

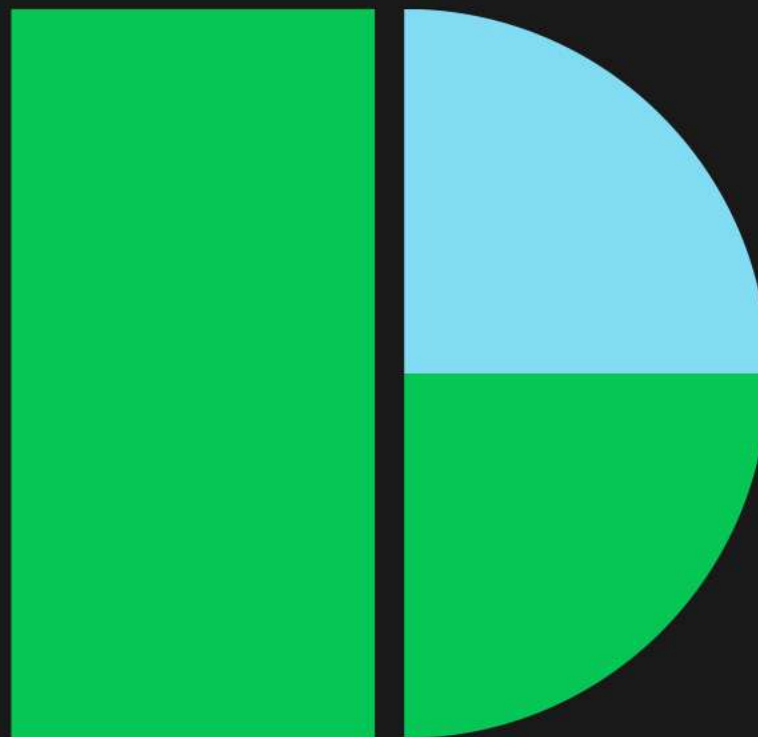
LINE Biz - Solutions

LINE TODAY

In-read Ad

2026 Q4 Sales Kit

最後更新日：2026.08.10



LINE TODAY

高達八成以上 LINE 用戶使用，全台大小事一手掌握

1800萬+ 月活躍用戶

600家 合作夥伴

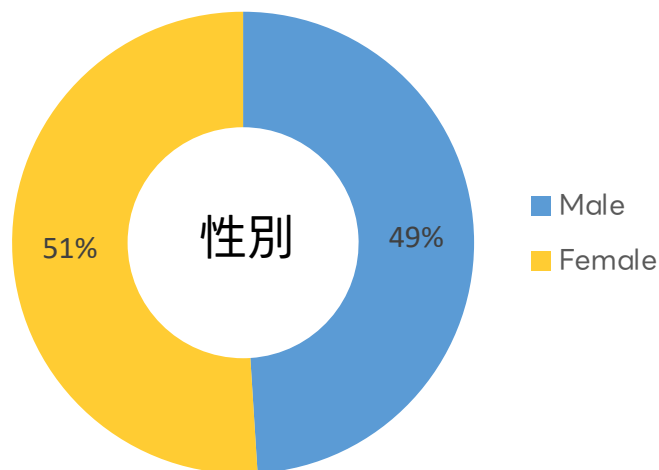
3000則 每日上稿數



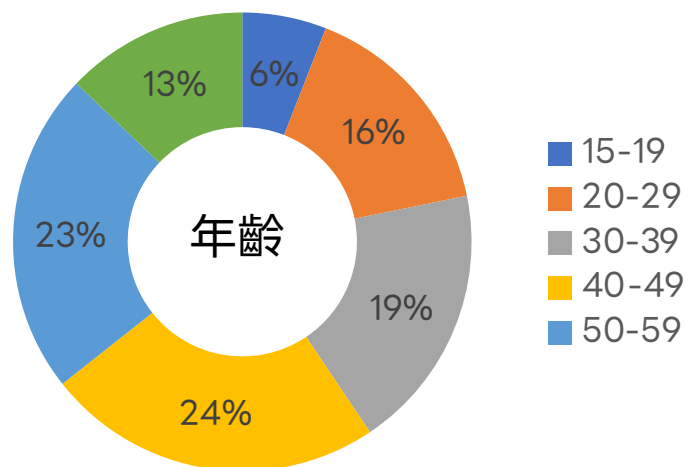
LINE TODAY 使用者樣貌

男女年齡比接近台灣整體大盤，消費力工作人口近8成

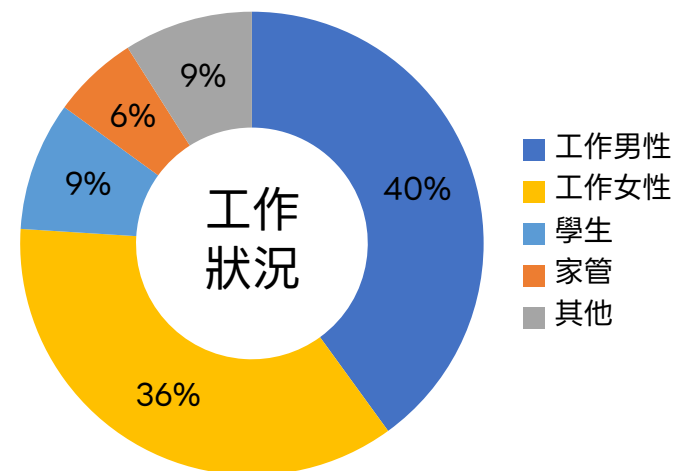
女性 51%：男性 49%



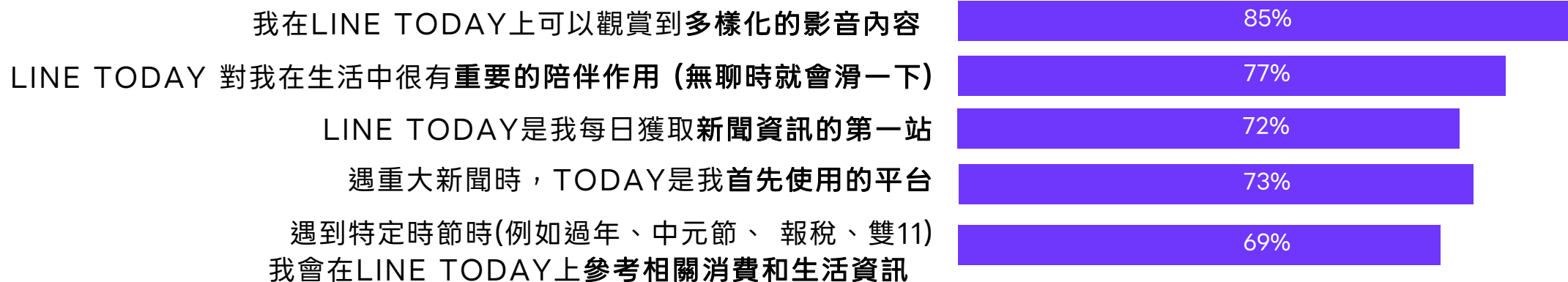
30-59歲消費主力 66%



工作人口 76%



LINE TODAY是消費者獲取各式知識資訊的重要入口



61%

會留意 LINE TODAY 上的廣告訊息

56%

會因看到 LINE TODAY 上的資訊而引發購物想法

LINE TODAY 擁有多元廣告形式與場景 助攻品牌行銷佈局

首頁

文章/影音頁

廣編內容

Masthead

Immersive Ad

Billboard Ad

Scroller Ad

In-read Ad

Backdrop Ad

Vision Box Ad

Pre-roll Ad

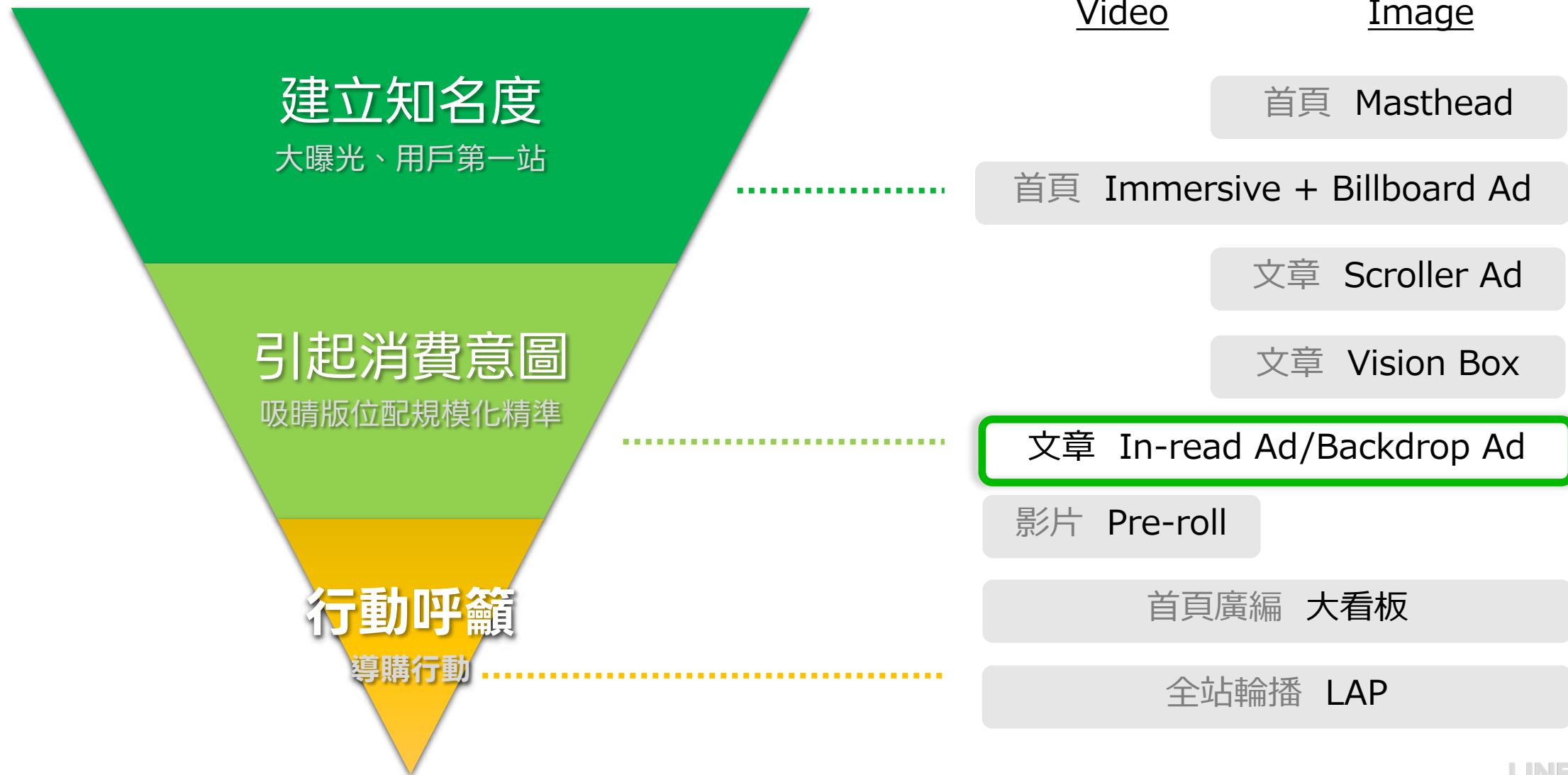
首頁大看板



OAP 推播



LINE TODAY Ads 推薦適用行銷目的



LINE TODAY In-read Ad

文章中高吸睛度版位
跟隨新聞熱潮締造品牌話題、影響消費者決策



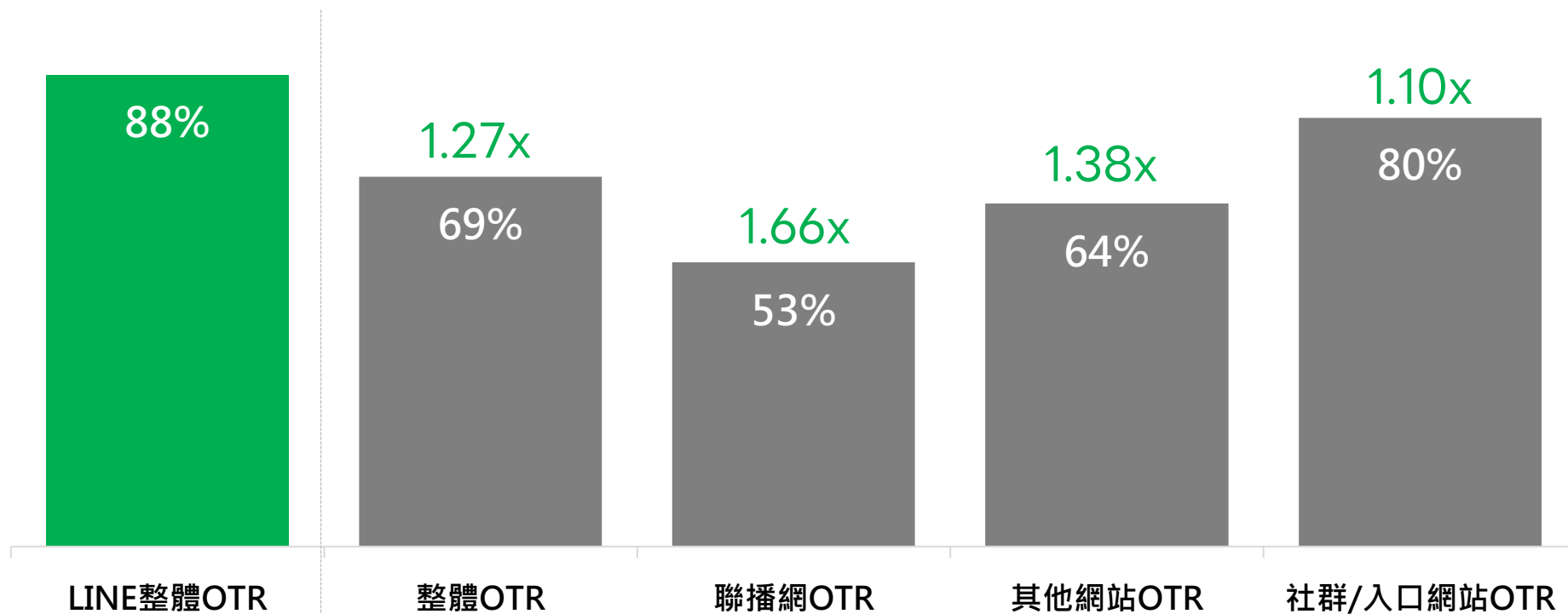
In-read
高可見度

規模化
精準曝光

精準曝光，經Nielsen DAR實測廣告目標命中率高於市場整體均值



廣告目標命中率(OTR) - 不同媒體表現



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案；其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

為廣告主精準鎖定各年齡層目標受眾



廣告目標命中率(OTR) - 不同年齡/性別表現

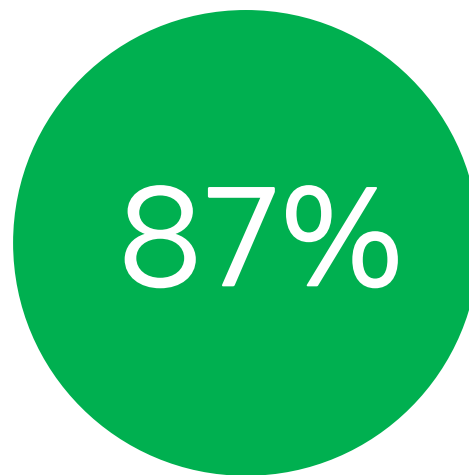
13-24歲



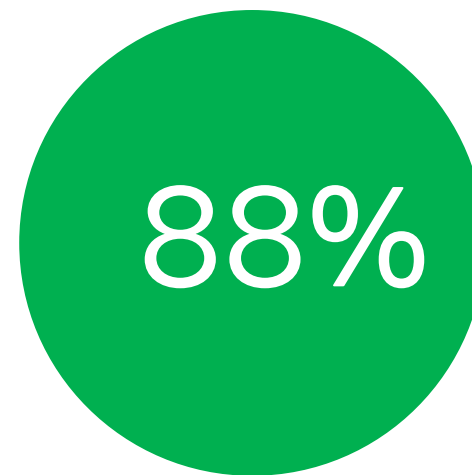
25-44歲, 女性



25-44歲, 男性



45歲以上



備註：

- 1.目標命中率為經Nielsen DAR比對命中鎖定性別/年齡之曝光數除以該廣告專案總曝光數
- 2.計算平均值採用加權平均計算，權值為該廣告專案之曝光量
- 3.若廣告未設定目標族群，則不列入計算平均值
- 4.目標命中率依廣告投放版位、時間與投遞對象等因素影響而有所不同
- 5.LINE完成之40波廣告專案為手機環境遞送之成效

資料來源：尼爾森數位廣告收視率 Nielsen Digital Ad Ratings，資料更新至2020年12月止，共698波符合列入計算資格之廣告專案; 其中40波為LINE廣告完成專案 ©TR = On Target Rate 目標命中率

LINE

支援影音廣告主流第三方可視度曝光追蹤 - IAS

為了確保廣告主能使用更有保障的方式採購影音廣告，LINE TODAY In-read Ad Video 即日起，支援IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤功能。



50% 2s



您可使用由第三方認證的影音廣告可視度
來檢視LINE TODAY In-read Ad Video廣告成
效

影音播放器超過50%曝光於使用者瀏覽畫面中，且播放超過2秒，
則記為一次IAS與MOAT認證的影音廣告可視曝光*。

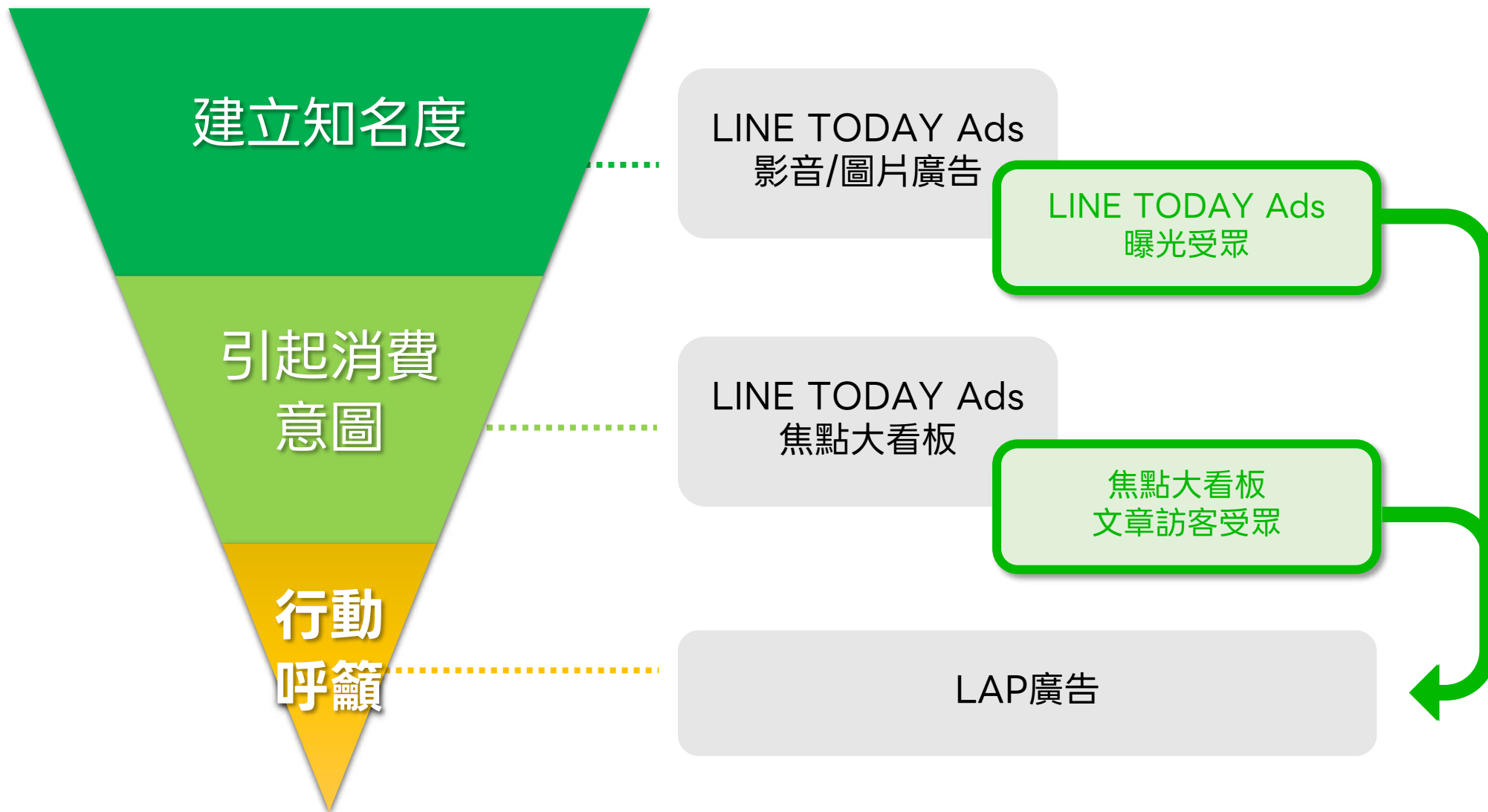
*使用該服務前，建議您再度向追蹤服務提供商確認最新版的的可視曝光定義。

*此服務由第三方服務商提供，購買LINE TODAY In-read Ad video 產品時，LINE可協助提供串接服務，不保證與第三方收數間落差比例。

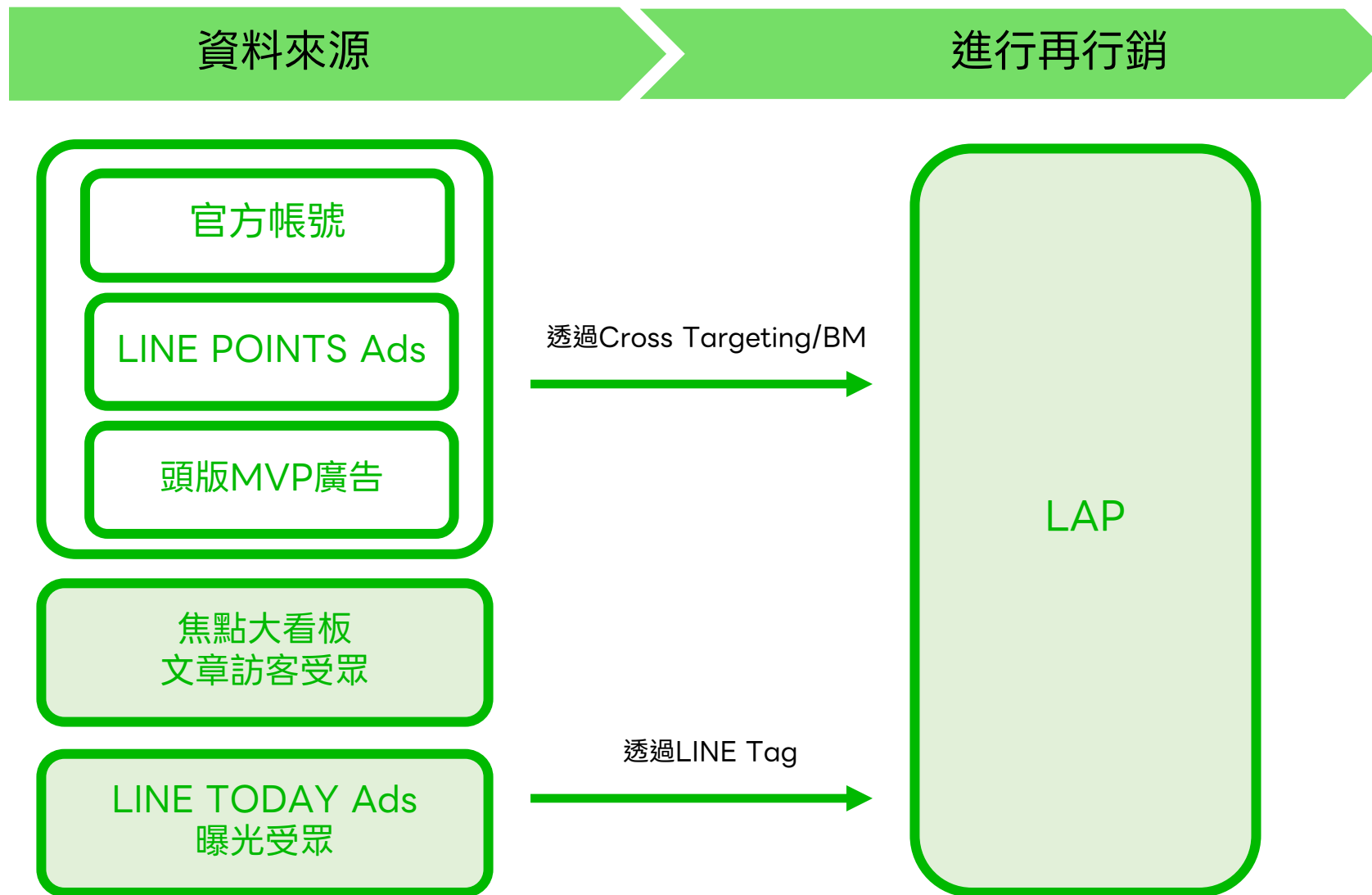
*目前IAS可視度曝光追蹤於台灣僅支援LINE TODAY的環境(mobile web)，其他的服務環境(App)目前尚不支援

*IAS Viewability 追蹤可與 LINE tag 同時使用

從 Branding 到 Performance，再行銷放大 LINE TODAY 廣告效益



LINE TODAY 廣告 – LINE Tag 再行銷受眾



In-read Ad 影片 - 價格表

影片長度	vCPM 定價
1-60秒	vCPM 200
61-120秒	vCPM 300
121-180秒	vCPM 400
精準鎖定	使用一種鎖定條件加價20%， 鎖定種類請參考P.21-27
最低購買門檻	\$10萬元

注意事項

- vCPM 可視曝光計價：嚴格定義為影片50%顯示在瀏覽器視窗才計價。
- 以上均為 NTD 新台幣未稅金額。
- 廣告位置：LINE TODAY文章頁文中。請留意同一頁面當中 In-read Ad 可能會與 Vision Box Ad 同時出現於畫面中。Vision Box Ad 一般會於用戶滑過文中位置看到 In-read Ad 過後才呈現廣告，若用戶於 Vision Box Ad 出現後，再往回滑動，可能導致 In-read Ad 與 Vision Box Ad 廣告重疊。
- 上線時間：廣告上線為台灣時間10:00，廣告結束為台灣時間22:59。
- 廣告價格：LINE保留價格異動之權利，如有調整，將在價格異動前一個月告知。
- 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇其他客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 廣告包版：若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口。
- 廣告呈現會依據行動裝置所設定深色模式或淺色模式而調整背景底色。

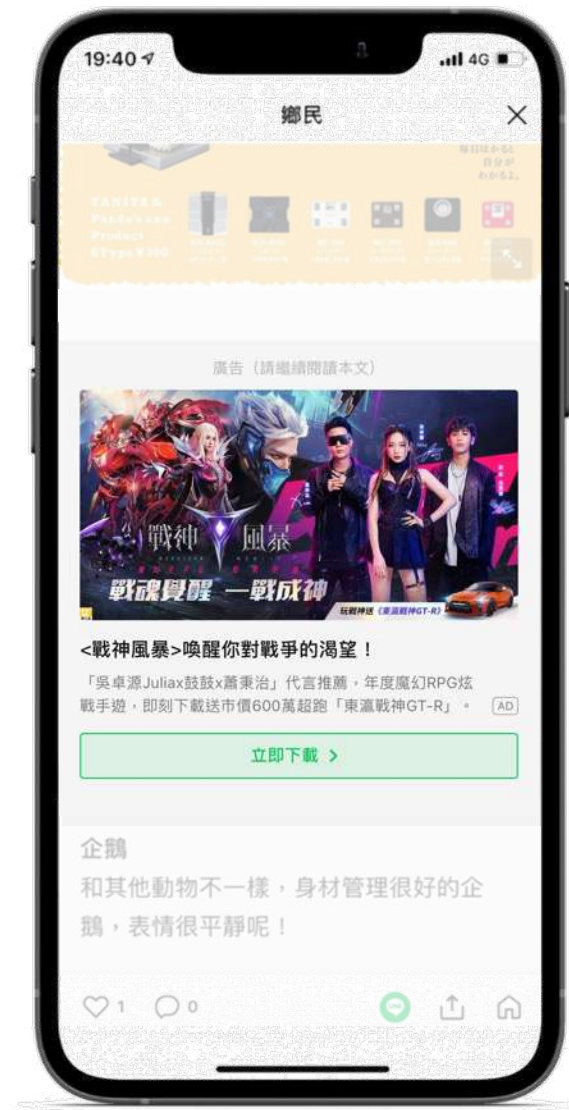


In-read Ad 圖片 - 價格表

推薦方案	LINE TODAY文章頁千萬曝光 1,000萬次曝光，售價\$25萬
精準鎖定+	推薦使用鎖定條件提升廣告精準度， 一種鎖定條件加價20%，種類請參考P21-P27。

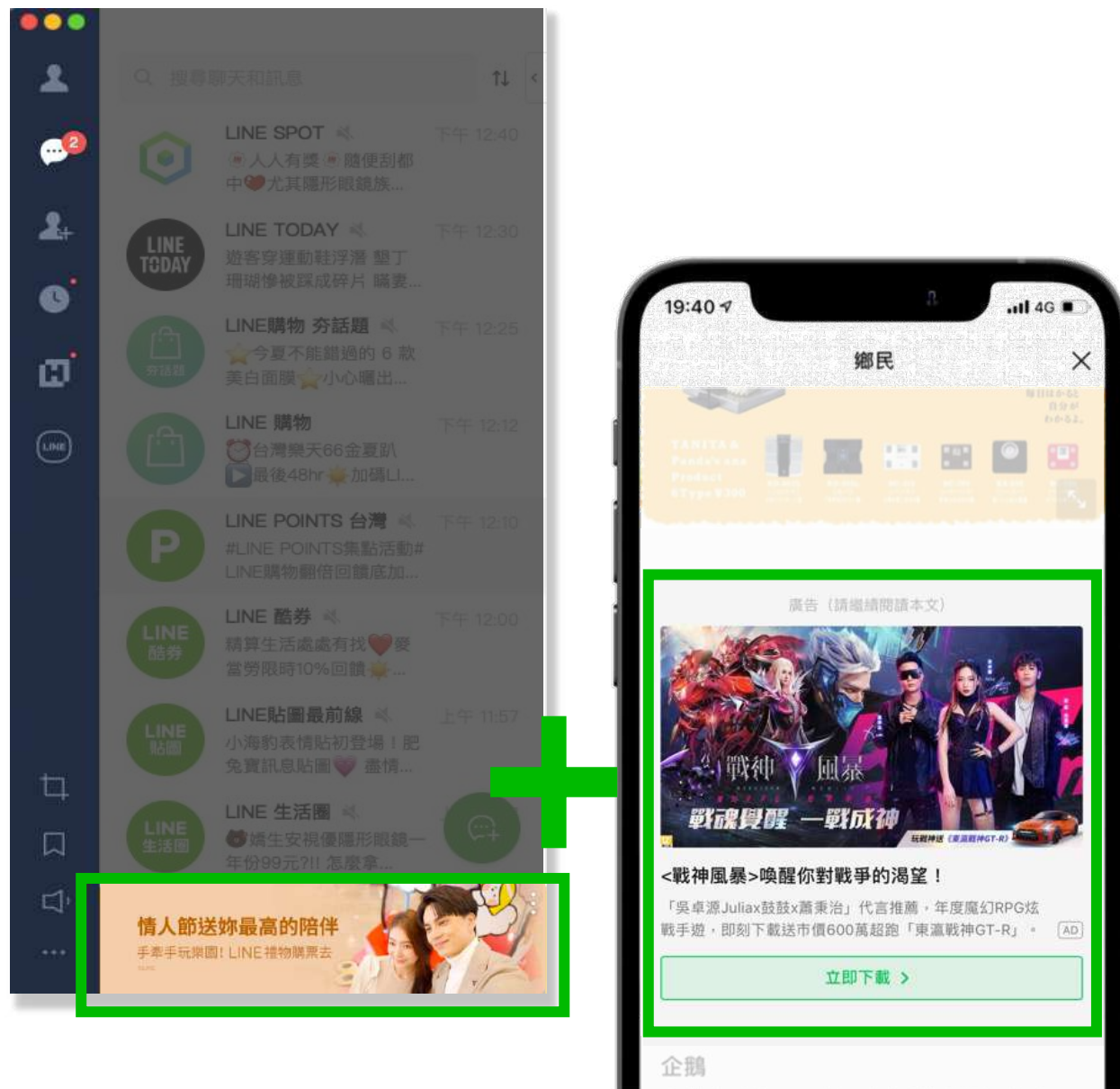
注意事項

- 最低購買門檻：\$20萬元。
- 以上均為 NTD 新台幣未稅金額。
- 廣告位置：LINE TODAY文章頁文中。
- 上線時間：廣告上線為台灣時間10:00，廣告結束為台灣時間22:59。
- 廣告價格：LINE保留價格異動之權利，如有調整，將在價格異動前一個月告知。
- 廣告輪播：廣告預設為輪播，如遇其他客戶指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 廣告包版：若希望指定時間區間包版遞送，需另外報價，請洽您的LINE廣告業務窗口。
- 廣告呈現會依據行動裝置所設定深色模式或淺色模式而調整背景底色。



【2026Q4 跨螢聯賣限量方案】

半日包版 LINE 頭版 MVP 電腦版 (Desktop Ad) + LINE TODAY 精準受眾鎖定！



電腦版圖片半日包版 + TODAY In-read image = 聯賣價 \$40萬！

大曝光方案，總曝光預估2,800至3,000萬

- MVP 電腦版圖片半日包版
 - 日檔時間：10:00-16:59 (共7小時)
 - 預估曝光量：每檔2,000萬至2,200萬
 - 即日起適用2026年10-12月前的限定檔次
 - 可加購素材輪播、加價升級Video素材，不可與其他優惠併用
- TODAY In-read image Ad
 - 800萬次 In-read image 圖片曝光，贈送一鎖定條件
 - 贈送一鎖定條件，不可與其他優惠併用

注意事項：

- * TODAY In-read image可更換搭配\$20萬等值其他產品曝光，含新Masthead CPM buy (原價計算), 新Immersive+Billboard Ad(原價計算), scroller, in-read video, backdrop image/video, pre-roll, VisionBox，並同步贈送一鎖定條件，若不符合原產品進單門檻需補差額，贈送鎖定條件不可與其他優惠併用；若欲換購日檔或夜檔須補產品原價差額，且不支援鎖定條件贈送。
- * 預設贈送20%加價鎖定條件，若選用天氣鎖定須需額外支付10%差價費用。
- * 若 TODAY In-read image 更換等值其他產品曝光須重新調整總曝光預估。
- * 以上為未稅價，LINE保留價格異動之權利。
- * 各產品規格、進稿須知請見原產品Sales kit。

Brand Lift Survey (BLS) x LINE TODAY Ads

量化品牌影響力，驗證廣告效果

TODAY Ads
廣告走期

區分『曝光組』與
『控制組』受眾

於 LINE TODAY
分別進行2週
品牌提升調查

搜集足夠的
問卷填答樣本

提供
品牌提升調查報告



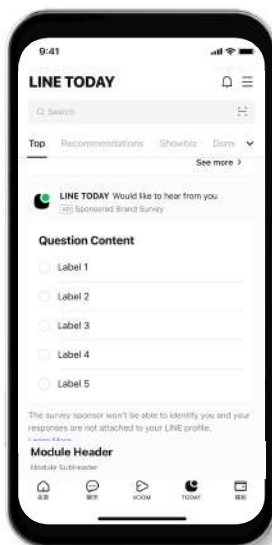
曝光組

看到
品牌廣告



控制組

沒看到
品牌廣告



搜集問卷樣本



*為達統計信心水準95%且誤差範圍在3%以內，將針對曝光組與控制組設定各至少搜集1,056筆有效填答。

LINE BLS – 使用資格及執行門檻

- 1 過去12個月內 (不含當次IO金額)，曾購買 LINE Display Ad 保證式廣告產品 (含專案)達\$150萬 (未稅)或以上，始可使用 LINE BLS 服務。
- 2 單一 TODAY Ads 產品進單金額滿門檻可使用對應題數之 LINE BLS 服務
(需注意：若使用頭版 MVP 受眾進行 BLS，也須符合 TODAY Ads BLS 花費門檻，詳情參閱 BLS Sales Kit)

單一產品* 投資門檻(未稅)	BLS 題目上限	適用 BLS 調查之產品
NTD 400,000	詢問1個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image
NTD 500,000	詢問1-2個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image,
NTD 600,000	詢問1-3個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image
NTD 700,000	詢問1-4個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll
NTD 800,000	詢問1-5個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(保證曝光、雙週鎖定)
NTD 1,500,000	詢問1-5個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP(最大觸及)
NTD 1,800,000	詢問1-5個問題	In-read Image/Video, Scroller/Sticky Backdrop Image/Video, Preroll, 頭版MVP全螢主打星

詳細內容請洽 LINE BLS Sales Kit 以及 LINE 業務窗口

* 單一產品定義：同一波廣告活動所使用上述適用的單一廣告產品。

* Display Ad保證式產品包含：TODAY Ads, 手機/桌機頭版MVP, 社群廣告, Wallet Pop-up, LINE Beacon Network

廣告鎖定

TODAY Ads – 各產品可使用鎖定條件清單

	從受眾輪廓(人)出發							從內容話題出發		
	年齡/性別	作業系統	六大地區	興趣分類	WBC	時段	頻次	內容分類	主題關鍵字	濾除敏感議題
Masthead	O (限 CPM 買法)						X	X		
Immersive Ad	O						O	X		
Billboard Ad	O						O	X		
Scroller Ad	O						O	O		
In-read Ad	O						O (CPCV 除外)	O		
Backdrop Ad	O						O	O		
Vision Box Ad	O						O	O		
Pre-roll	O					X	O (Pre-roll 不可略 30秒 除外)	O	X	X
大看板/OAP	X						X	X		

多樣化鎖定條件，將廣告遞送給精準客群

受眾鎖定

年齡性別		作業系統	興趣分類		WBC受眾	時段	頻次
性別	男	Android	美妝保養	車迷	活躍球迷	可鎖定只在走期間的特定時段遞送。指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。 推薦用法： - 指定用餐、宵夜時段 - 指定通勤、上下班時段 - 指定股市開盤時段	7天一次
	女	Apple iOS	美體瘦身	網購族群	高黏著球迷		6天一次
年齡	14以下	六大地區	時尚達人	運動愛好者	熱血應援族		5天一次
	15-19		服飾與配件	理財愛好者	戰術分析族		4天一次
	20-24		美食飲品	3C電子	感性共鳴族		3天一次
	25-29		營養保健	遊戲玩家	社群話題族		2天一次
	30-34		嬰幼兒用品	科技愛好者			1天一次
	35-39		愛家居	電影愛好者			走期內一次
	40-44		北捷通勤族	旅遊愛好者			
	45-49						
50以上							
		北北基					
		桃竹苗					
		中彰投					
		雲嘉南					
		高屏					
		宜花東+離島					

- 興趣類別資料來源，是根據LINE家族服務中，針對用戶興趣的內容或屬性進行推測和分類，詳細請參考廣告最佳化說明和LINE隱私權政策。
- 鎖定條件大類（綠色項目）之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期。
- 若有使用「時段」鎖定條件：強烈建議執行走期7天以上，且走期結束日定為工作日；當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送。
- 時段鎖定細則：**
 - 若鎖定走期中的特定時段（小於24小時）：需加價；指定時段帶需至少連續2小時以上，且最小以1小時為單位。
 - 若鎖定走期中的特定規律每週日期（以天為單位，舉例每週六日、每週平日）：不需加價。例外：若鎖定方式為走期間的「不規律的每週日期」則無法進行鎖定，舉例「走期內第一週的週一、二&第二週的週二、三」為無法指定的鎖定方式。
- 頻次上限：**只是盡可能使您的廣告在投遞期間內對每個用戶投放1次的設定，然由於系統在識別使用者時會受到cookie、瀏覽器、裝置等影響，因此廣告報表中之 Total Impression、Total Unique Visitor 及頻次設定數值之間將存在差異，請務必理解再進行頻次鎖定。由於頻次鎖定將影響廣告曝光量體，若鎖定頻次，則不保證在走期間可達成原訂曝光量，當走期結束曝光量未達標時，將於隔一工作日通知並溝通後續處理事宜。若選擇實花實銷仍須符合產品購買門檻。Masthead 不支援頻次鎖定。

WBC 世界棒球經典賽 六大受眾介紹

依據 2026 WBC 賽事關注度與內容偏好，精選六大受眾輪廓，協助品牌找到最適合的溝通對象。

受眾	說明	行銷應用
依賽事關注黏著程度		
1 活躍球迷	於賽事期間關注 2-5 天，WBC 賽事內容、掌握近期賽況的受眾	兼顧受眾規模與精準度，提升品牌觸及效率
2 高黏著球迷	於賽事期間關注 6 天以上，對賽事黏著度更高，積極追蹤賽事發展的受眾	聚焦高投入受眾，提升品牌溝通深度與影響力
依內容興趣偏好		
3 熱血應援族	關注國家隊表現、國際對戰及團結應援等熱血內容	適合品牌：啤酒、電信、國民品牌、連鎖餐飲
4 戰術分析族	偏好賽事數據、球員表現、投打分析與戰術內容	適合品牌：汽機車、運動用品、科技產品、金融服務
5 感性共鳴族	關注球員故事、感人時刻及賽事背後的人物情感	適合品牌：快消品、保險、家庭品牌、個人護理
6 社群話題族	關注球迷文化、熱門迷因、吉祥物與社群討論話題	適合品牌：手遊、電商、零食飲料、社群平台

- 受眾搜集期間：2026/3/2 - 2026/3/22 針對閱讀 LINE TODAY 上 WBC 相關文章之受眾進行分析與撈取
- 賽事關注程度：依據用戶造訪 WBC 文章天數定義
- 內容興趣偏好：依據 WBC 文章內容，抓出頻繁閱讀該類別文章的用戶

多樣化鎖定條件，將廣告遞送給精準客群

內容鎖定

內容話題鎖定

濾除敏感議題



- 內容關鍵字
- 美妝保養

醫美

瘦身

精品

服飾與配件

營養保健

嬰幼兒用品

科技3C

購屋

家電

家具

汽車

金融保險

寵物

遊戲

購物優惠

送禮

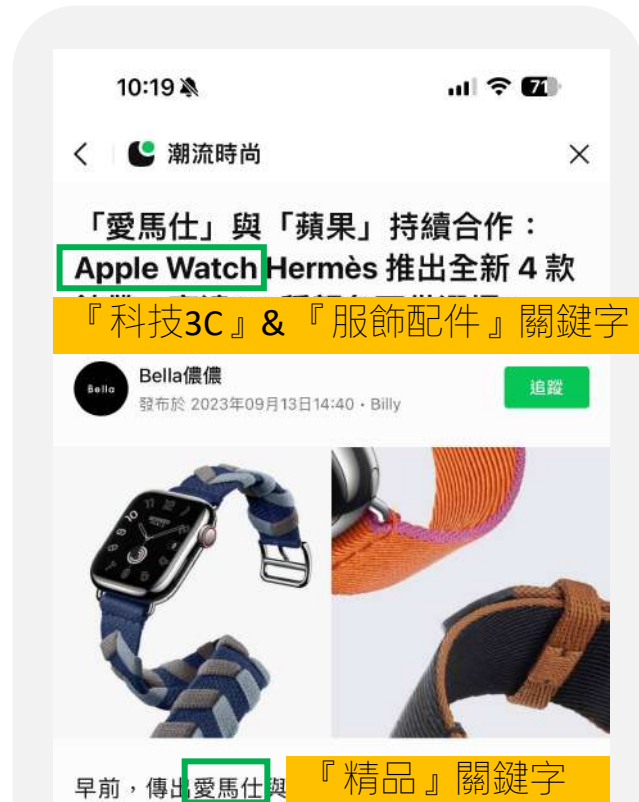


濾除敏感議題，
保護你的品牌資產！

- 內容分類與內容關鍵字視為一鎖定條件，若同時使用兩類別鎖定條件之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容關鍵字來源：LINE透過機器學習與篩選，針對熱門關鍵字主題，決定出的相關字包，客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)
- 鎖定條件大類之間是「AND，且」的關係，增加一個條件加價20%；大類裡的詳細選項，細項之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- 內容分類說明：以上分組僅為推薦選購方式，您可依實際需求分開挑選；在特殊期間限定分類不開放鎖定，例如：NBA、中職、金曲金鐘金馬獎、過好年等，詳請洽LINE Sales
- 濾除敏感議題：濾除敏感議題為六大議題面向整組鎖定不分拆
- 廣告預設為輪播，如遇專案或指定包版，包版期間內，廣告將略過該時間區間不遞送

內容關鍵字鎖定，跨越分類的內容鎖定方式

內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY 文章標題與內文** 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。



美妝保養

嬰幼兒用品

金融保險

醫美

科技3C

寵物

瘦身

購屋

遊戲

精品

家電

購物優惠

服飾配件

家具

送禮

營養保健

汽車

注意事項：

- * 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出之高相關關鍵字詞，關鍵字包鎖定條件詳細字詞請參考附件內容關鍵字鎖定－關鍵字一覽
- * 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位
- * 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量
- * 內容分類與內容關鍵字視為一鎖定條件，若同時使用兩類別鎖定條件之間是「OR，或」的關係，選擇同一大類裡的多種細項，僅加一次價格，請視媒體目的來選擇，並查量確認實際走期
- * 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)
- * 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

關鍵字包鎖定 – 成功案例分享：廣告點擊成效提升 UP UP!

正官庄

鎖定關鍵字包：
送禮

點擊成效
+22%



理財



UNIQLO

鎖定關鍵字包：
購物優惠

點擊成效
+13%



注意事項：

* 客戶成功案例此處使用廣告產品為Scroller Ad，擷取圖片為示意圖，成效數據僅供參考，非保證成效。實際成效數據請以廣告實際成效為準

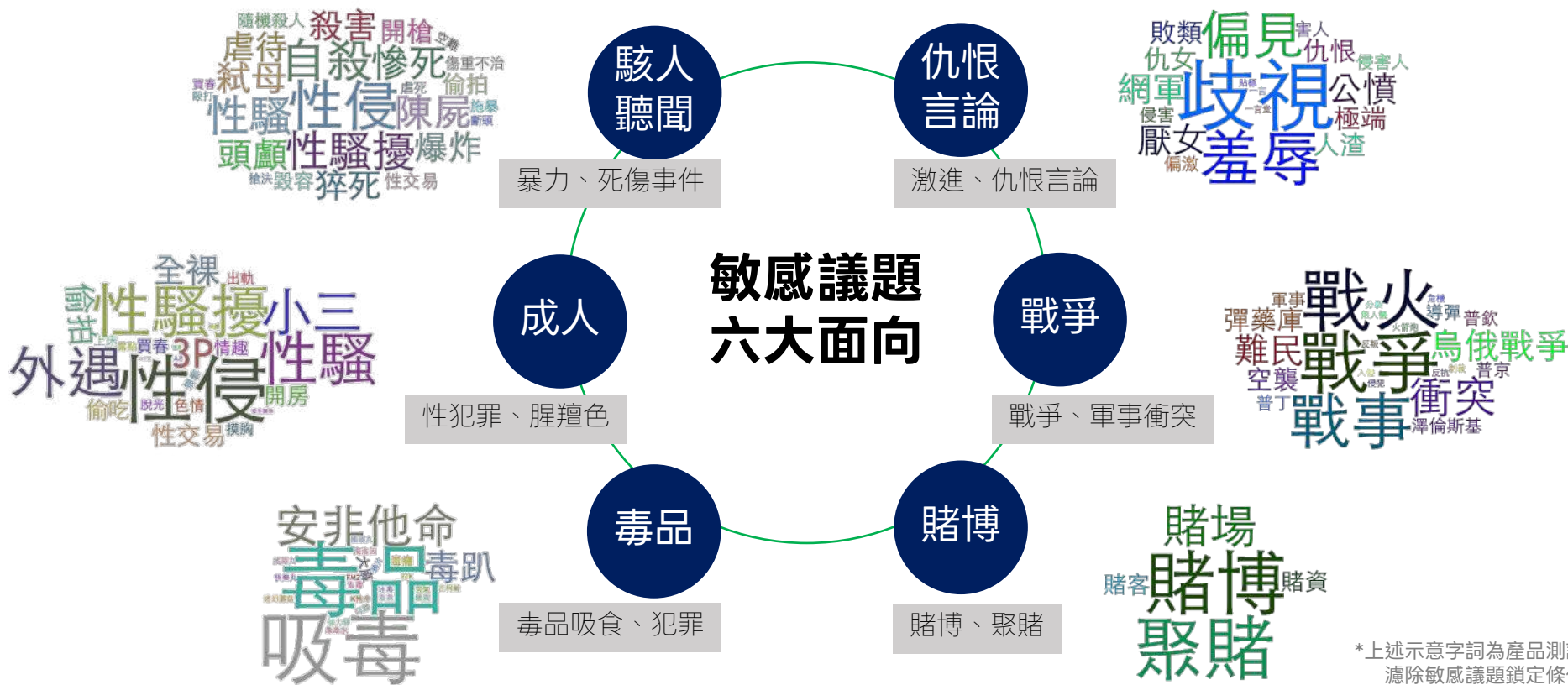
* 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位

* 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動比對關鍵字包詞彙，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍

LINE

濾除敏感議題，保護你的品牌資產

濾除敏感議題鎖定條件，透過自動文字判斷系統，在廣告遞送前偵測 **TODAY 文章標題與內文** 是否包含敏感議題之關鍵字，讓廣告僅出現在非敏感文章頁面中。此鎖定條件將濾除六大議題面向：



注意事項：

- * 此鎖定條件僅應用於客戶鎖定之廣告，不影響文章中其他的廣告版位。
- * 使用此鎖定條件必須加價 20%，並需透過系統查量確認廣告走期中可遞送流量。
- * 此鎖定條件之偵測機制係透過 TODAY 系統自動判定且定期更新濾除關鍵字，偵測範圍僅限於 TODAY 文章頁標題與內文，該篇文章下方推薦的更多相關文章、繼續閱讀、查看更多等其他文章內容，則不在排除範圍。

Appendix

進稿規範

In-read Ad 素材規範

素材規格

- 實際進稿規格請以 LINE Biz Solution 網站之上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 素材輪替：
 - 圖片：單波活動圖檔素材最多可提供3組，預設由系統根據CTR成效優化遞送比例
 - 影片：不提供素材輪替
- 連結網址 URL：請提供 https 格式，可帶參數，支援 Click/Impression 第三方追蹤URL，詳細資訊請洽業務。
- 素材和上架表：請於上線前5個工作天提供。
- 廣告規範：請參閱 LINE Biz Solution 網站之各產品規範 <https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

廣告素材規範

- 使用IAS「廣告可視度（Viewability）」追蹤

項目	規格	注意事項
影片比例	- Billboard Video單影音(+含標題): 16:9 - In-read Ad Video: 16:9 - Backdrop Ad Video: 2:3	
檔案格式	VAST 4.0 Tag	請提供Web環境適用Tag，非In-app類型 移除右方檔案格式：3gp/3gpp/m3u8
影片解析度	建議HD高畫質	移除下方低解析度規格： width="176" height="144"; width="320" height="180"; width="480" height="270"; width="256" height="144" ,
秒數區間	- Billboard Video單影音: 60秒內 - In-read Ad Video: 180秒內 - Backdrop Ad Video: 30秒內	
連結網址URL	請提供Vast Tag跳轉後頁面的https://開頭連結	
素材繳交時間	上線前7個工作天	
素材輪替	限一款，不提供多支素材輪替	
檢測工具	https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/vsi/	

*若選用Billboard video單影音含標題與In-read Ad video需多提供文案設定資訊，詳情請參考上架資料表

*IAS Viewability 追蹤可與 LINE tag 同時使用

廣告刊登流程



* 以上時程規劃LINE保有更動權利。

- 實際進稿規格請以上架資料表為準：<https://tw.linebiz.com/download/line-guaranteed-ads/>
- 廣告刊登規範：<https://tw.linebiz.com/terms-and-policies/ads-policies-2/>

廣告報表示意圖

影片樣式

Date	Order	Order ID	Total impressions	Total clicks	Total CTR	Total Active View viewable impressions	Start	First quartile	Midpoint	Third quartile	Complete	Completion rate
Day1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day4		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Day5		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

圖片樣式

Date	Order	Order ID	Total impressions	Total clicks	Total CTR
Day1		-	-	-	-
Day2		-	-	-	-
Day3		-	-	-	-
Day4		-	-	-	-
Day5		-	-	-	-
Total		-	-	-	-

- 注意事項
- 此為報表示意圖，實際版型請以收到的報表格式為主。
 - 影片曝光定義為：Impressions 為50% + 0秒; Active View viewable impressions為50%+2秒。

Appendix

LINE TODAY Ads曝光受眾說明

支援產品：

- Masthead Ad
- Billboard Ad
- Scroller Ad
- In-read Ad
- Pre-roll
- Backdrop Ad
- Vision Box Ad

LINE TODAY Ads 曝光受眾 - LAP再行銷

上線前進稿準備

- 請從預計使用受眾的LAP廣告帳號（或官方帳號/企業管理平台中的LINE Tag亦可支援）中取得下方LINE Tag中的「Image Tag網址」部分。
- 取得「Image Tag網址」方式：以下為一個完整的LINE Tag基本程式碼，綠底部分即為「Image Tag網址」，將此段網址作為本波TODAY Ads活動的第三方曝光追蹤網址進稿。

```
<!-- LINE Tag Base Code -->
<!-- Do Not Modify -->
<script>
(function(g,d,o){
  g._ltq=g._ltq||[];g._lt=g._lt||function(){g._ltq.push(arguments)};
  var h=location.protocol==='https:'?'https://d.line-scdn.net':'http://d.line-cdn.net';
  var s=d.createElement('script');s.async=1;
  s.src=o||h+'/n/line_tag/public/release/v1/lt.js';
  var t=d.getElementsByTagName('script')[0];t.parentNode.insertBefore(s,t);
})(window, document);
_l('init', {
  customerType: 'lap',
  tagId: 'b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3'
});
_l('send', 'pv', ['b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3']);
</script>
<noscript>
  
</noscript>
<!-- End LINE Tag Base Code -->
```

- 判斷是否需要改寫程式碼：
 - 若不需要區隔不同網站流量受眾的需求，則可直接提供無需改寫
 - 若希望區隔本波活動曝光受眾與其他網站流量受眾，則可參考以下橘底作法改寫再進稿提供
 - 範例Image tag寫法：https://tr.line.me/tag.gif?c_t=lap&t_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1
 - 改寫方式：
 - 「e=cv」此段為固定寫法，請直接複製使用
 - 「d0=test1」此段請將「test1」改為預計使用的自訂事件名稱，請輸入20字以內的半形英文字母數字（可參考P.10檢查方式）；「d0」為固定參數請勿更動。

LINE TODAY Ads 曝光受眾 - LAP再行銷

上線後LAP建立受眾步驟建議

- 在LAP的「受眾」頁選擇新增「網站流量受眾」，以下方步驟進行篩選，設定對應的回溯期並等待約24小時後，即可取得LINE TODAY Ads曝光受眾，接著您即可於LAP平台進行後續再行銷廣告投遞。
- 步驟分解說明：
 - LAP後台建立網站流量受眾
 - 建立網站流量受眾時的設定方式
 - 沒有區隔不同網站流量受眾的需求：直接選擇包含「所有瀏覽網站的人」即可建議包含LINE TODAY Ads曝光受眾的網站流量受眾
 - 有區隔本波活動曝光受眾與其他網站流量受眾：請參考上頁作法並參考下方右圖，選擇包含「瀏覽事件頁面的人」，並選取對應的事件即可產生包含LINE TODAY Ads曝光受眾的網站流量受眾。（請留意自訂事件需至少發生一次曝光後才會顯示在此下拉選單，因此建議廣告走期開始再設定）
- 注意事項：
 - 實際蒐集到的網站流量受眾量體在LAP系統上會顯示「預估規模」，如下左圖，即LAP廣告刊登的預估受眾人數；與LINE TODAY Ad 報表提供的曝光數定義不同，數字不會一致。
 - 此方式是將LINE Tag作為第三方曝光追蹤網址進稿，每波LINE TODAY Ads 活動只能設定一組第三方曝光追蹤網址，舉例，若有使用DAR、就無法使用LINE Tag的Image Tag進稿。
 - 請參考本份說明內容並確認語法正確性後入稿；LINE方進稿時僅協助設定，不會改寫參數。

受眾名稱	受眾類型	預估規模
7day_customevent_test1	網站流量受眾	3,034,200

受眾一覽

新增網站流量受眾

基本資訊

受眾名稱 Web Traffic Audience: 202212081548 34/120

LINE Tag **LINE Ads Platform** 此廣告帳號的LINE Tag 編輯

包含這些人 瀏覽事件頁面的人

事件 test1

資料保留期間 轉換 test1

LINE TODAY Ads 曝光受眾 – 改寫程式檢查法

✓ 希望區隔該波活動的曝光受眾收數，因此需要改寫程式碼的情況：

- 需改寫以下橘底範圍再進稿提供

- 範例Image tag寫法：https://tr.line.me/tag.gif?c_t=lap&t_id=b323ec55-4368-46a4-aae6-411dd2b97ca3&e=cv&d0=test1&noscript=1

- 改寫方式：

- 「e=cv」此段為固定寫法，請直接複製使用

- 「d0=test1」此段請將「test1」改為預計使用的自訂事件名稱，請輸入20字以內的半形英文字母數字（可參考下方檢查方式）；

- 「d0」為固定參數請勿更動。

✓ 自我檢查法：

- 在LAP後台「追蹤（LINE Tag）」頁面，下滑點選「自訂事件代碼」部分，可將改寫程式碼「d0=XXX」中的「XXX」部分貼入「自訂事件名稱」，確認是否有字元不符或超過長度的問題。

The screenshot shows the '追蹤 (LINE Tag)' interface. At the top, there's a navigation bar with '兔兔睫毛膏 八月活動' and 'TW Test User'. Below this, there are three tabs: '轉換代碼', '標準事件代碼', and '自訂事件代碼'. The '自訂事件代碼' tab is selected and highlighted with an orange box and a '2' in a circle. Below the tabs, there's a section for '自訂事件名稱' with a text input field and a '0/20' character count. This section is highlighted with an orange box and a '3' in a circle. Below the input field, there's a paragraph of text explaining the custom event feature. At the bottom, there's a section for '自訂事件代碼' with a text area containing a JavaScript code snippet and a '複製' (Copy) button. The code snippet is:

```
<script>
  _lt('send', 'cv', {
    type: 'CustomEvent'
  }, ['bf3a5b89-c5b6-40db-b060-53909d2c93fd']);
</script>
```

1 追蹤 (LINE Tag) 兔兔睫毛膏 八月活動 管理員 TW Test User

2 轉換代碼 標準事件代碼 自訂事件代碼

3 自訂事件名稱 0/20

使用自訂事件功能，可分類您的網頁並自由追蹤。若將標籤的「CustomEvent」變更為其他自訂事件名稱並設置於網站中，在建立自訂廣告受眾時將可選用自訂事件。*自訂事件名稱請輸入20個以內的半形英文字母數字 [自訂事件代碼的操作教學](#)

自訂事件代碼 複製

```
<script>
  _lt('send', 'cv', {
    type: 'CustomEvent'
  }, ['bf3a5b89-c5b6-40db-b060-53909d2c93fd']);
</script>
```

Appendix

內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

支援產品：

- Scroller Ad
- In-read Ad
- Backdrop Ad
- Vision Box Ad

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

美妝保養

保濕	黑眼圈	零粉感超持久粉底	化妝棉	洗臉	養膚	修護露
抗老化	蜜粉	毛孔	活膚	定妝	安耐曬	凝霜
防曬	植村秀	淨膚	柔焦	bobbibrown	隔離乳	蜜粉餅
妝前乳	眼線	遮瑕	潤唇膏	唇色	資生堂	髮膜
面膜	防曬產品	亞曼尼	脫妝	精華油	洗髮	美白
精華液	睫毛底膏	護髮素	防曬措施	涼感	黛珂	肌膚之鑰
卸妝	膚質	防曬衣	油肌	遮瑕力	唇部	按摩頭皮
化妝水	粉刺	校色	修容	正貨	rmk	妮維雅
面霜	水潤	保養品	肌研	拉提	豹紋	修護精華
眼霜	darphin	保濕精華	克蘭詩	蘭芝	防曬工作	蘭蔻
粉底液	彈潤	蘋果肌	澎潤	nars	潤色護唇膏	腮紅
唇膏	底妝	氣墊粉餅	水光	妝感	lamer	油性
口紅	粉餅	眼線筆	眼影盤	皮脂	護髮	防曬力
去角質	眉筆	防曬品	色號	防曬霜	albion	卸妝液
紫外線	神經醯胺	粉底精華	曬傷	美容液	眼線液	護膚
粉霜	防曬水凝乳	膚況	飾底乳	臉部保養	梳子	磨皮
乳霜	粉感	抗皺	抗老	積雪草	頭皮健康	suqqu
敏感肌	植萃	粉撲	捲髮	媚比琳	spf50	
緊緻	理膚實水	唇釉	寶拉珍選	絲絨唇膏	眼唇卸妝液	
粉底	雀斑	妝容	淡斑	髮夾	洗面乳	
唇彩	抗痕	油水平衡	頰彩	防曬用品	保養秘訣	
睫毛	睫毛膏	防曬露	指甲油	蠟菊	眼線液筆	
肌底	柔霧	美白精華	uvb	水嫩	持色	
防曬乳	護唇膏	全效	美容油	服貼	假睫毛	
定妝噴霧	防曬凝乳	髮油	怡麗絲爾	鯊魚夾	uva	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

醫美

整形	粉刺	美容油	藥膏	化妝棉	皮秒
粉刺	美白	毛囊	脈衝	冷敷	蜜蠟除毛
美白	水飛梭	蜜蠟	面霜	抽脂手術	眼霜
水飛梭	醫學美容	雕刻機	皮脂	泡泡眼	玫瑰斑
醫學美容	法令紋	醫美手術	雷射手術	植萃	長痘
法令紋	除疤	隆鼻	水潤	淡斑	眉毛
除疤	痘疤	抗痘	蜜花酸晶	微針	珍珠粉
痘疤	皮秒雷射	美容醫學	音波拉提	眼型	臉部保養
皮秒雷射	除毛	抬頭紋	皮膚科	保濕精華	抗痕
除毛	雷射	黑色素	屈光	整形手術	按摩頭皮
雷射	隆乳	角膜	凝膠	化妝水	
隆乳	肉毒	整型	抗皺	日常保養	
肉毒	玻尿酸	雙眼皮手術	油溶油	抗衰老	
玻尿酸	除皺	肌底	水嫩	痘痘	
除皺	抗老	黑頭粉刺	預防醫學	保濕產品	
抗老	敏感肌	去角質	消脂	分泌物	
敏感肌	眼袋	痘疤治療	面射型	凝霜	
眼袋	肉毒桿菌素	輪廓線	義乳	神經醯胺	
肉毒桿菌素	女性私密	牙齒美白	雙眼皮	軟骨細胞	
女性私密	字機	水晶體	緊緻	鼻翼	
字機	隆乳手術	豐胸	安瓶	乳腺	
隆乳手術	微整形	養膚	煥膚	填充物	
微整形	膠原蛋白	老廢	醫美保養品	彈潤	
膠原蛋白	睫毛	膚況	痘痘肌	精準治療	
睫毛		皮膚科醫師		臥蠶	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

瘦身

抽脂	節食	塑身衣
減重	脂肪肝	體脂率
瘦身	飲食控制	高強度間歇訓練
塑身	皮拉提斯	身材管理
減脂	增肌	控制血糖
身體線條	減肥法	鏟肉
燃脂	瘦瘦筆	保養祕訣
有氧	走樣	原型食物
懶人運動	肥胖率	腹部脂肪
減肥藥	脂肪	鉛筆腿
體態	控制飲食	保持身材
復胖	瘦身秘訣	減重計畫
肥胖	減肥神藥	消水腫
抽脂手術	贅肉	棒式
減肥	肥胖症	168斷食
馬甲線	減肥餐	減肥菜單
增肌減脂	飲食法	腹肌
間歇性斷食	碳水化合物	阻力訓練
減肥藥物	體重	鍛鍊身體
結實	bmi	肌肉量
含糖飲料	飲食管理	空腹
體脂	有氧運動	調整飲食
戒糖	肥胖者	二頭肌
消耗熱量	食法	體重控制
減重藥物	體脂肪	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

精品

珠寶	錶廠	金屬色	chanel	手袋
手鐲	胸針	k金	名牌	飾品
項鍊	精鋼	珠母貝	卡地亞	包邊
手環	愛馬仕	愛馬仕柏金包	聯名鞋款	雕花
潮流	精品店	專櫃	求婚戒指	寶珀
鑽戒	鑽石戒指	復古風	精品鞋	名牌包
車工	銀飾	巨大鑽戒	紅毯造型	皮件
鍍金	選品店	嵌鑽石	香奈兒包包	珠寶展
白金	對戒	拍場	名品	白鑽
玫瑰金	翡翠綠	碧璽	鑽石耳環	施華洛世奇
柏金包	珠寶設計	女錶	求婚鑽戒	巴黎世家
精品	鑽石	香奈兒	外底	古馳
耳環	陀飛輪	蛋面	台灣設計師	吊墜
手鍊	精品包	珠寶	腕錶	喬治傑生
時尚	藍寶石	金手鍊	愛馬仕包包	愛馬仕經典
婚戒	潮流文化	gq	克拉鑽石	飾紋
cavia	克拉鑽戒	鑽戒套牢	珠寶界	鑽錶
高級珠寶	porschedesign	飾面	寶璣	紅寶石
鉑金	卡爾拉格斐	琺瑯	紅金	路易威登
祖母綠	寶石	hermes	精品包包	梵克雅寶
凱莉包	面盤	奢侈品	綠松石	正品
國際精品	配貨	限量版	黑色漆面	vancleef&arpels
首飾	鑽石項鍊	丹寧	karllagerfeld	彩色寶石
時尚潮流	錶帶	cartier	橡膠錶帶	陀飛輪腕錶
戒指	fashion	江詩丹頓	包款	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

服飾配件

手提包	遮陽帽	喇叭褲	褲款	k金	素面	短袖上衣
項鍊	平口	長靴	乾洗	monogram	馬甲	直筒
耳環	戒指	球褲	小禮服	短袖	cartier	swarovski
圍巾	鑽石戒指	長洋裝	moschino	applewatch	絲巾	
手錶	羽絨衣	胸針	保暖外套	長褲	長袖上衣	
帽子	勞力士	毛衣	卡西歐	碎花	腕表	
腰帶	戴帽子	鐘錶	t恤	眼線筆	戴起	
襪子	靴子	袖口	風衣	蓬裙	天鵝絨	
太陽眼鏡	鈕扣	衣服	鞋盒	飾品	鏡框	
手套	戴手套	米色	連帽外套	皮革錶帶	金手鍊	
洋裝	薄紗	細肩帶	蕾絲	芭蕾舞鞋	鑽石耳環	
毛帽	首飾	珠寶	肩背包	涼鞋	長袖	
手表	卡地亞	小羊皮	保暖衣物	紗裙	王進龍	
戴著	大衣	暖暖包	名錶	bvlgari	黑褲	
素色	錶帶	智慧手錶	漁夫帽	羽絨被	同色系	
鞋子	外套	短褲	條紋	腕錶	運動褲	
棉質	針織衫	剪裁	方形	戴著帽子	梵克雅寶	
毛巾	深棕色	洞洞鞋	時尚穿搭	短靴	水桶包	
長裙	面罩	磨砂	碧璽	拉鍊	保暖	
手鐲	開衩	連身裙	玫瑰金	鞋底	智慧錶	
祖母綠	鑽石項鍊	手鍊	黑水鬼	銀飾	polo衫	
羽絨外套	高級珠寶	小牛皮	上衣	手袋	格紋	
百達翡麗	發熱衣	羽絨背心	緊身褲	厚外套	loewe	
棒球帽	勞力士手錶	鈦金屬	髮夾	智慧型手錶	穿著外套	
鞋跟	鴨舌帽	帽t	黑色洋裝	墨鏡	applewatchultra	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

營養保健

維他命	葉酸	果酸	養顏美容	益菌	養顏	肌膚老化
維生素	龜鹿二仙膠	抗老	花青素	中醫科	米粥	寒性
B群	珍珠粉	軟骨素	紅石榴	去角質	大豆異黃酮	枸杞
雞精	紅麴	椴木	美白	川芎	中藥材	健康食品
滴雞精	體力下滑	補鈣	維生素a	抗氧化力	陳皮	肌底
人蔘	骨質疏鬆	龜板	維他命a	堅果禮盒	桂格	營養品
益生菌	芝麻明	黑色素	維他命c	山桑子	燉雞	薑汁
葉黃素	五味子	南瓜子	植化素	白茶	甘醇	補充品
蜆精	營養素	健脾	藥材	堅果種子	益生元	氨基酸
靈芝	聖品	燕窩	消化酵素	抗氧化能力	椰子油	沙參
膠原蛋白	玉米黃素	桂圓	茯苓	維生素e	維他命b	洋甘菊
青汁	何首烏	草本	檸檬片	益氣	脂質	缺鐵
膳食纖維	玻尿酸	澎潤	荷荷芭油	藥膳	龜鹿	頭皮健康
鎂	維生素d3	鈣含量	多酚	甘草	痘子	藿香
鈣	胺基酸	維他命e	水飛薊素	吸收率	薏仁	抗衰老
鋅	牛樟芝大王	胜肽	茄紅素	營養補充品	藜麥	麥門冬
鐵	維生素b群	珍菌堂	白朮	牛蒡	葡萄柚	醋栗
葡萄糖胺	龜鹿二仙膠丸	維生素b	人蔘	眼睛健康	精華油	養膚
魚油	水嫩	科達製藥	白芍	維他命d	維生素k	營養補充
魚肝油	薑黃素	神經醯胺	抗氧化	自由基	養神	白芷
磷蝦油	維骨力	酪胺	甜湯	番茄紅素	酸類	安瓶
酵素	黃耆	桂枝	原汁	方劑	秋燥	老人斑
補充營養	b12	白蘭氏	維他命	黑斑	鮑魚雞湯	
乳酸菌	田原香	膠原蛋白粉	乳木果油	津液	保健品	
牛樟芝	蝦紅素	白木耳	活性維生素d3	維生素d	漢方	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

嬰幼兒用品

孕媽咪	紙尿褲	副食品	親子餐廳	羊膜
懷孕	老婆懷孕	坐月子	產婦	孕產
奶粉	懷孕媽媽	孕程	女寶寶	懷孕中期
尿布	媽咪	早產	男寶寶	抓周
月子中心	孕媽咪	嬰兒	發奶	驗孕棒
待產包	育兒經	奶量	溢奶	新生兒
婦幼展	換尿布	寶寶粥	泌乳	待產
和馨	母乳	預產期	媽媽寶寶	親子同床
產檢	人工受孕	配方奶粉	植入性胎盤	濕紙巾
哺乳	嬰兒奶粉	擠乳器	媽媽手冊	
麗嬰房	新手爸爸	陪產	懷孕初期	
保姆	高齡懷孕	孕婦產後	二寶媽	
奶瓶	汽座	產後護理	孕肚照	
嬰兒床	乳汁	母乳哺育	孕婦產檢	
母乳	尿布疹	哺乳期	寶寶健康	
奶嘴	配方奶	育兒新知	嬰兒室	
嬰兒食品	孕婦	安胎	胎兒健康	
胎兒	月子餐	嬰幼兒奶粉	植入胚胎	
新手媽媽	懷孕後期	二寶	包巾	
準媽咪	孕媽咪用品	益母草	溫奶	
母嬰	產後	育兒用品	彌月禮盒	
準媽媽	哺乳媽媽	嬰兒推車	子宮收縮	
保母	好媽媽	懷孕生子	澡盆	
奶水	消毒鍋	月子	腹中胎兒	
泡奶	寶寶	老婆產後		

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

科技3C

AI	Apple	自然語言處理	幣安	工業機器人	英業達	自動導引車	macbook
大數據	折疊手機	chatgpt	管理平台	人機互動	手機規格	vr體驗	ai聊天機器人
人工智慧	Galaxy	深度學習	藍牙耳機	以太幣	ai人工智慧	換機	機器學習模型
機器學習	iPad	管理效率	chromebook	aws	智慧生活	藍芽耳機	
自動化	api	混合實境	折疊機	5g智慧	通訊產品	玻塑	
虛擬實境	語言模型	智慧合約	生成式ai	輕薄筆電	藍芽	ai科技	
擴增實境	大型語言模型	資料中心	人工智慧模型	手機螢幕	技嘉	自動化生產	
VR	智慧工廠	施崇棠	vr虛擬實境	無線耳機	畫素鏡頭	3d影像	
AR	去中心化	手機產品	台灣區塊鏈	中階手機	聊天機器人	元宇宙平台	
區塊鏈	邊緣運算	資料量	智慧零售	神經網路	github	5g企業	
雲端運算	智慧型手機	llm	蘋果筆電	自動化技術	全自動化	大筆電	
物聯網	平板	智能化	網路	虛擬實境體驗	vr遊戲	記憶卡	
IoT	微星	vr頭盔	ai筆電	5g科技	Apple watch	螢幕	
筆電	摺疊手機	智慧眼鏡	折疊螢幕	defi	lenovo	觸控筆	
筆記型電腦	元宇宙	加密貨幣	ai模型	觸控板	sim卡	通用人工智慧	
手機	生成式人工智慧	雲端資料中心	演算法	鏡頭	穿戴式裝置	cloud	
平板電腦	智慧化	人工智慧物聯網	虛擬實境遊戲	智慧音箱	相機模組	metaverse	
iPhone	web3	安卓	乙太坊	npu	mwc	手機業務	
SAMSUNG	混合雲	技嘉科技	雲端平台	小米手機	比特幣	安卓手機	
AUSUS	智慧物聯網	鏡頭模組	數位相機	動作捕捉	阿里雲	智慧手錶	
Acer	桌機	數位科技	耳機	頭戴式	顯示卡	光學變焦	
華碩	桌上型電腦	人工智能	微星科技	雲端商	神機	智慧電視	
宏碁	新手機	機器視覺	螢幕手機	智慧家庭	華碩電腦	三星顯示器	
Mac	asus	vr眼鏡	ai工具	可攜式電腦	鉸鏈設計	azure	
Windows	5g手機	xr	ai助理	蘋果手機	gpt	元宇宙科技	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

購屋

買房子	交屋	土地增值稅	大坪數	華固建設	新房
買屋	頭期款	客變	建商	年輕人買房	永慶
結婚買房	賣屋	頭期	侯康貸	幾坪	換屋
房貸	結婚基金	新房子	交屋前	投資客	貸金
中古屋	房貸族	台北買房	炒房	屋齡	房價
預售屋	實價登錄	貸款	購屋	新青年	企研室
新成屋	信義房屋	房市	房價居高不下	樣品屋	房東
房仲	青安	新青安貸款	冰箱擺放	戶別	房子貸款
自住購屋	住商不動產	中信房屋	房屋貸款	坪套房	青安房貸
購屋貸款	屋況	房屋仲介	土地稅	打炒房	還款期
貸款成數	仲介費	住宅用地	成屋	房仲業	核貸
購屋補助	貸款額度	室內格局	高房價	青安貸	
購屋抵稅	坪效	總銷約	房屋交易	限貸	
找房	總銷	房貸年限	申請房貸	住宅案	
新青安	買房子	古屋	永慶房產集團	坪數	
首購族	售屋	新青安政策	成家房貸	新貸	
蛋黃區	買房生小孩	房價基期	實價登錄資料	包租公	
蛋白區	買房	青安貸款	歸戶	單坪	
裝潢	平均地權條例	家用房屋	海悅	台灣房價	
寬限期	永慶房屋	格局方正	賣房	存款	
不動產	新青安房貸	建案	建經研究	貸令	
房產	新建案	賞屋	成數	衣帽間	
房屋稅	百坪	打炒房政策	建築成本	收租	
地價稅	仲介公司	房仲公司	坪大	戶限	
毛胚屋	貸款年限	地方稅	住宅優惠	地主戶	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

家電

廚房家電	冷凍櫃	掃地機	節能標章	冷房
小家電	烤盤	電子鍋	冷暖空調	
懶人家電	料理區	氣炸烤箱	洗地機	
家電排行	鍋面	irobot	電熱	
廚房救星	電鍋	鋁箔紙	家中電視	
婚姻三機	液晶電視	電風扇	電熱水瓶	
洗衣機	雙全國際	除濕	吹風機	
烘衣機	乾洗	烘碗機	果汁機	
洗脫烘	循環扇	dyson	室內機	
洗碗機	無線吸塵器	保鮮盒	洗衣服	
掃地機器人	鍋具	變頻除濕機	烘衣	
冰箱	雙門冰箱	雙全	暖房	
氣炸鍋	陶鍋	電熱毯	空氣清淨	
蒸烤箱	烤箱	暖風機	蓮蓬頭	
不沾鍋	寢具	熱水	鬆餅機	
鑄鐵鍋	洗衣	拖地機器人	排油煙機	
微波爐	冷氣清潔	空氣清淨機	清淨機	
水波爐	吸力	瓦斯爐	乾衣	
抽油煙機	廚房紙巾	內鍋	電器用品	
蒸氣烤箱	烘焙紙	全國電子	熱水壺	
家電	電磁爐	電熱水器	冷氣濾網	
家電產品	led燈	電暖爐	恆溫	
除濕機	洗衣袋	快煮壺	家中冷氣	
電扇	變頻	自動集塵	鍋子	
吸塵器	乾衣機	維修服務	熱式	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，
* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。
* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

家具

家具	客廳	上下舖	小孩房
沙發	餐廚	主臥床頭	更衣室
餐桌	吊燈	木質	衣架
床架	層架	收納機能	
書架	枕套	主臥	
櫥櫃	屏風	客餐廳	
餐椅	床頭櫃	穿鞋椅	
梳妝台	器皿	衣帽間	
衣櫃	窗景	門片	
茶几	拉門	大理石	
升降桌	收納櫃	椅凳	
臥室	更衣間	玻璃拉門	
吧台	餐盤	起居室	
床鋪	書桌	立燈	
書櫃	系統櫃	收納量	
抽屜櫃	上掀式	木地板	
化妝台	軟裝	穿衣鏡	
鞋櫃	原木	主臥室	
床頭	櫃體設計	酒櫃	
榻榻米	床尾	家俱	
儲物	餐櫃	邊桌	
閱讀區	桌板	臥房	
電視櫃	工作桌	玄關	
洞洞板	百葉窗	廚具	
衣櫥	吧檯	雙人床	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，
* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。
* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

汽車

汽車	Audi	汽油版	業代	豐田章男	bz4x	本車	電動休旅車	performance	概念車
新車	奧迪	豐田汽車	乘用車	廣汽本田	motor	款車	旅行車	同款車	燃油引擎
車款	Ford	日本豐田	掀背車	燃料電池車	豪華	保桿	買車	xc60	奇瑞
二手車	福特	系車	本田汽車	雙門跑車	xc40	小鵬汽車	電池廠	deo	保時捷休旅車
車主評價	Lexus	台灣福斯	日聯	吉利汽車	執行長馬斯克	c300	頂規	自動駕駛	蘭蒂斯
車廠	Hyundai	福斯汽車	wage	保時捷	固態電池	skoda	三菱汽車	tsla	電動車特斯拉
油耗	現代汽車	純電動車	跑車	台灣賓士	車迷	電動車廠	裕隆日產	新能源車	電池工廠
試駕	Volvo	馬斯克	皮卡	電皮卡	車行	汽車	捷豹路虎	yaris	二手機車
進場維修	特斯拉	modely	model	台灣特斯拉	油電混合車	現車	廣汽	yariscross	插電式混合動力車
Toyota	tesla	台灣電動車	進口車	電動巴士	匹馬力	二手車商	maybach	中國大陸電動車	
豐田	電動車	休旅	房車	suv	prius	汽油引擎	敞篷車	車室	s60
Nissan	安全氣囊	車型	中古車商	汽車品牌	電動皮卡	混合動力車	電池	豐田集團	法拉利
Honda	交車	汽車廠	車市	里程數	mgzs	中華汽車	跨界休旅	i4	電動車時代
本田	車系	速手	電動力	四門	車價	東京車展	比亞迪	混合動力	
Mitsubishi	中古車	日產	跨界休旅車	日本豐田汽車	汽車行業	德國汽車	全景天窗	特斯拉市值	
三菱	整車	日產汽車	特斯拉modely	電休旅	缸引擎	麥拉倫	豐田自動織機	電動卡車	
Mazda	省油	速霸陸	邁巴赫	賓利	轎跑車	mercedesbenz	r1s	神車	
馬自達	l9	vw	貨卡	休旅車	中國特斯拉	新能源	elonmusk	電車	
Subaru	福特汽車	上汽集團	通用汽車	雪佛蘭	g63	zs	電動化	中古車交易	
斯巴魯	起亞汽車	藍寶堅尼	特斯拉股價	現代汽車集團	電動車價格	乙式	豪華車	電動汽車	
Volkswagen	燃油車	尚騰	充電樁	交車量	特斯拉工廠	渦輪	養車	電動尾門	
福斯	車商	自駕計程車	台灣本田	商用車	車用電池	龍頭豐田汽車	汽車集團	minicooper	
BMW	購車	特斯拉電動車	用車	汽車業	townace	electric	跑格	汽車公司	
寶馬	賣車	美國電動車	汽車產業	三缸	新車價格	電動車工廠	東京改裝車展	daimo	
賓士	油車	新車型	綜效馬力	日本汽車	內燃機	機器人計程車	s90	超級工廠	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

金融保險

現金回饋	理賠	神卡	保戶	聯名信用卡	第一金人壽
紅利積點	儲蓄險	國壽	悠遊付	applepay	機場稅
回饋比例	抵稅	保誠人壽	發卡量	信託業	富邦costco聯名卡
LINE Points	投保	保險金	極卡	意外傷害	新卡
行動支付	醫療險	保障型	cube卡	國泰世華cube卡	產物保險
首刷禮	意外險	台灣pay	發卡	換卡	富邦產險
信用卡繳稅	癌症險	卡量	全支付	保險市場	責任保險
免息分期	住院理賠	御璽	刷卡優惠	保險公司	合作銀行
零利率分期	保單	辦卡	新戶	行動支付app	海外交易
辦卡禮	電子支付	保險金額	金融卡	金卡	保險經紀
哩程	鈦金卡	國泰人壽	保險業務	哩程回饋	機場貴賓室
Apple pay	世界卡	住院醫療險	核保	現金回饋	
LINE pay	刷卡金	理賠金	台灣pay掃碼	元大人壽	
街口	刷卡	卡友	哩程卡	全球人壽建議	
紅利回饋	壽險業	健康險	旅人卡	儲值	
免年費	住院醫療	旅平險	發卡銀行	刷卡消費	
核卡	保額	投保年齡	生存保險	鈦商卡	
信用卡	航空聯名卡	被保險人	台壽	聯名卡	
實支實付	消費回饋	linepay	銀行信用卡	現金支付	
保險規劃	持卡人	無限卡	旅遊金	儲蓄型	
壽險	中壽	信用卡公司	卡號	自負額	
終身險	醫療保障	保障型商品	中信銀行	悠遊付app	
保費	實支	台灣人壽	網路投保	星宇航空聯名卡	
人壽	電支	續保	保單年度	中國人壽	
意外賠償	海外消費	保險期	聯卡	保險費	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

寵物

狗	貓砂	浪浪	短毛貓
貓	柴柴	貓咪	摺耳貓
狗糧	將貓	愛犬	波斯貓
飼料	虎斑貓	寵物長照	橘貓
貓糧	小狗狗	毛孩子	
獸醫	柯基	養貓	
毛小孩	肉泥	狗公園	
毛孩	布偶貓	毛孩時代	
寵物	植入晶片	毛孩健康	
狗兒子	幼犬	寵物餐廳	
寵物飼料	家犬	毛孩家長	
英國短毛貓	動保處	動物	
獸醫師	動物福祉	主人	
汪星人	犬種	動保	
寵物食品	工作犬	流浪貓	
奶貓	流浪犬	拉布拉多	
獸醫院	動物收容所	德國牧羊犬	
貓砂盆	動物醫療	黃金獵犬	
動物醫院	浪犬	法國鬥牛犬	
狗狗	寵物用品	法鬥	
貓主子	貓狗	哈士奇	
貓牧	寵物展	吉娃娃	
成貓	寵物旅館	柯基	
緬因貓	流浪動物	柴犬	
邊境牧羊犬	寵物公園	比熊	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

遊戲

game	手遊	switch
gaming	手機遊戲	sega
遊戲	冒險遊戲	xbox
電玩	免費遊戲	xbox one
玩家	動作冒險遊戲	任天堂
台灣玩家	新作遊戲	遊戲機
rpg	本作	遊戲主機
遊戲角色	遊戲公司	LOL
遊戲體驗	虛寶	天堂m
戰遊戲	道具	英雄聯盟
npc	轉蛋	特戰英豪
mmo	登入遊戲	傳說對決
mmorpg	電競	激鬥峽谷
多人線上遊戲	電競手機	統神
多人連線遊戲	電競筆電	絕地求生
pvp	顯示卡	riot
玩家對戰	團戰	亞洲統神
pve	宅經濟	魔物獵人
玩家挑戰	遊戲平台	薩爾達傳說
ssr	steam	惡靈古堡
卡牌	twitch	卡普空
dlc	ps5	開放世界
fps	ps4	魔物
射擊遊戲	playstation	
線上遊戲	nintendo switch	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，
* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。
* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

購物優惠

購物	現折	期間限定	新光三越
購物節	折券	開賣	信義新天地
購物車	享券	預購	SOGO
網購	抵用券	新戶	遠百
網路購物	兌換券	抽獎	微風
電商	取貨	滿額	微風廣場
電商平台	免運	聯名	Costco
購物網	運券	聯名款	好市多
下單	免運券	聯名合作	黑色星期五
賣場	優惠券	快閃店	Black Friday
消費	折價券	百貨	雙十一
商品	商品券	商城	雙11
回饋	Coupon	蝦皮	雙十二
點數	國旅補助	蝦皮店	雙12
刷卡	悠遊國旅	店到店	618
信用卡	熱銷	蝦皮商城	年中慶
刷卡金	特惠	蝦皮購物	週年慶
line pay	優惠	網家	尾牙
現金回饋	優惠活動	pchome 24h	過年
購物金	買一送一	pchome	年終
折起	現省	24h購物	年終獎金
折扣	省荷包	遠傳friday購物	農曆春節
特價	團購	momo購物網	紅包
促銷	限量	momo	
大促		樂天市場	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

LINE TODAY Ads 內容關鍵字鎖定 – 關鍵字一覽

送禮

禮物	求婚
禮品	告白
禮盒	放閃
祝福	花束
心意	鮮花
陪伴	驚喜
卡片	主題
用心	派對
心思	節日
手作	週年
手工	母親節
祝賀	父親節
大餐	情人節
伴手禮	紀念日
文創商品	七夕
市集	拜年
特色美食	結婚紀念日
蛋糕	聖誕節
生日	聖誕
慶生	聖誕樹
慶祝	
壽星	
生日願望	
生日蛋糕	
我愛你	

* 上述示意字詞為系統依據各關鍵字主題，機器學習篩選出TODAY文章站內之高相關關鍵字詞，

* 內容關鍵字鎖定條件，透過系統判斷系統，在廣告遞送前偵測 TODAY 文章標題與內文 是否包含關鍵字包中詞彙，讓廣告僅出現在有相關字詞的頁面當中。

* 客戶就整組字包鎖定，不開放調整字包內容。關鍵字包可同時使用多組細項鎖定 (OR)，不同關鍵字類別不開放疊加鎖定 (AND)

THANK YOU

若對TODAY Ads有興趣，請洽您的LINE廣告業務窗口。